新闻传播媒介的变迁与新闻编辑能力的建构

摘　要：我国新闻传播媒介历经几代变迁，不但给新闻编辑工作带来了新的机遇，也带来了严峻的挑战。立足于新闻编辑行业现状，本文首先分析了新闻传播媒介的变迁历史，然后介绍了新闻编辑面临的机遇与挑战，最后提出了新闻编辑能力建构的具体策略，以期能够提升新闻编辑整体水平，为实现行业的健康快速发展创设条件。

关键词：新闻传播媒介；变迁；新闻编辑能力；建构
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-106-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.042

文／敬菲菲

随着新媒体时代的到来，当前新闻传播媒介的多样化已经成为行业发展的主要趋势，而充分认识新闻传播媒介的变迁情况与特点对于进一步认识新闻传播事业的发展趋势与传播本质，提升新闻编辑的编辑能力以及编辑技巧都具有重要的作用与价值。为了进一步分析新闻编辑能力建构的具体策略，就必须先来了解一下新闻传播媒介变迁的历史。

1. 新闻传播媒介的变迁

随着现代化建设水平的不断提升，历经数十年的发展，当前新闻传播行业也逐渐形成了百花齐放、百家争鸣的局面。回顾行业发展的历史，其主要经历了以下几个不同的传播形式。

1.1 纸媒传播

报纸是历史最为悠久的主要新闻媒介之一，其主要是通过将新闻事件以及时事评论刊载在纸媒上进行传播的一种传统传播方式。与其他的传播方式不同，报纸最大优势就是保存性、选择性以及传达深度等方面。另外，由于报纸作为传统媒体的重要组成部分，在一个很长的时期内一直占据着主流市场，所以至今依然具有一个相对稳定的受众群体。尽管如此，随着时代的不断发展，纸媒传播的各种缺陷也逐渐暴露出来，比如其制作的工艺十分复杂、烦琐，再加上其本身的性质特征，导致其新闻的时效性不强，很多读者拿到报纸时会发现上面很多信息都已经从其他途径了解到了，严重影响阅读的体验。

1.2 广播传播

广播传播也是一种独特的媒介传播方式，其传播的兴起是在报纸之后，并逐渐成为一种更为广泛的新闻传播媒介。从传播形式上来看，广播传播作为一种口头声音传播，其尽管不如文字传播深刻，但是由于传播的广度大、适应性好，同时其利用声音进行传播，能够融入一些文字不具有的情感特质，所以在传播过程中能够带给听众更多的想象力与真实性，让听众置身其中，获得身临其境的感受。尽管后期随着新媒体时代的到来，广播传播受到了一定的冲击，但是以汽车媒体等独特的广播媒体为主广播传播形式依然普遍存在，并依然具有强大的生命力与社会影响力。

1.3 电视传播

电视作为基于近代影响技术发展而来的新闻媒介形式，不但具有受众面广、影响力大的特点，同时还具有综合图像、声音、文字的特征。由于电视传播比报纸来的形象、生动且具有较强的实效性，相比于广播则具有直观的观看体验，甚至可以通过一定的拍摄技巧让观众具有现场的感觉，其对于新闻可靠性的强化作用也难以忽视。但是电视传播也存在新闻过程不容易保存以及新闻宣传的针对性差的特点，所以其在发展中也会受到许多的限制。

1.4 互联网传播

计算机互联网传播是基于互联网技术的发展所产生的传播媒介，其特点是便捷、多样与信息共享。由于互联网传播媒介能够帮助受众更加灵活地选择需要的新闻内容，所以其更不容易被媒体支配，受到了大众的广泛欢迎。特别是近些年来随着移动终端的不断发展，当前手机媒介传播特别是新媒体传播逐渐占据了市场，其灵活、高效、便捷的特征在获得大家的青睐的同时也带来了信息权威性差、准入门槛低、鱼龙混杂的情况，也不利于媒体的发展。

2. 新闻编辑面临的机遇与挑战

2.1 新媒体时代新闻编辑面临的机遇

新媒体时代的到来在客观上提升了信息的数量，这对于新闻编辑而言就是扩充了其信息库，为其更好地选择出高质量、具有新闻价值的新闻材料提供了便利的条件。另外，随着新媒体时代信息技术与计算机技术的普及与应用，当前新闻编辑可以通过各种高科技软硬件相结合的方式来开展新闻编辑工作，通过特效处理可以让新闻变得更加贴近现实，富有生动的美感，而通过软件进行编辑和处理，不但可以通过模块化实现编辑的批量化，有效降低劳动的强度，同时也可以通过应用创新的编辑手段提升新闻的传播性与创意，实现行业的全面快速发展。

2.2 新媒体时代新闻编辑面临的挑战

尽管新媒体时代为新闻编辑提供了许多便利的条件，但是同样也引来了一些问题。由于新媒体时代导致信息爆炸式的增长，各种真假消息混杂在一起，要想在短时间内筛选出具有较高价值的信息本身就是一件十分困难的事情。另外，一些新兴的自媒体具有较强的针对性，他们在抢占市场份额以及提升新闻的时效性方面具有明显的优势，而新闻编辑工作即使能够利用软件或者编辑技术来优化时间，提升效率，依然会输给这些新兴媒体，所以在时效性与新闻的独家性方面往往会丧失主动权。

3. 新闻编辑能力建构的优化策略

3.1 强化资源整合能力

作为新闻编辑的基本职责之一，从庞大的信息库中挖掘出具有新闻价值的新闻信息不仅仅是其日常工作的职责，更是实现企业综合竞争力的技术保障。特别针对当前新媒体时代条件下信息的传播速度不断加快，如何实现信息的整合以及与受众之间的信息互动更是成为限制和影响行业发展水平的主要因素。结合当前新闻编辑自身的资源整合能力现状来看，大多数新闻编辑具有一定的资源整合能力，但是其对于那些无价值新闻信息的过滤效率不高，综合利用能力不强，再加上一部分新闻编辑过分重视新闻的“独家性”，忽视了新闻本身的价值，导致其整合的信息价值不足，影响了编辑效果。另外，新闻编辑还应该强化资源收集能力，将一些内容浅显的稿件进行深加工，通过对没有逻辑的信息进行剔除与整理实现新闻传播内容的最优化，为提升新闻质量奠定基础。

3.2 提升自身职业道德素养

与其他的行业不同，新闻编辑本身就具有较强的社会影响力，其工作的过程与结果也将在一定程度上影响社会价值观念的走向，所以其在编辑过程中必须时刻遵循好职业道德素养，把握好编辑的尺度与范围。这要求新闻编辑在工作过程中不但要恪尽职守，进一步培养自己的敬业精神，同样还要做到专业的态度投入到工作当中去。在编辑过程中，要做到时刻谨记自己身上的责任以及肩负的形象，不但要对自己负责更要为行业的形象与信誉负责。通过不断参与培训以及加强对各项工作的工作认知同样对于提升新闻编辑的职业道德素养以及专业素质水平具有良好的促进作用。

3.3 强化专业技术水平

随着新媒体时代的到来，尽管新闻编辑的工作本质并没有发生明显的变化，但是信息技术的应用以及计算机技术的普及却改变了其工作内容，导致新闻编辑的工作的流程与节奏都出现了巨大的变化。一方面，随着信息数量的不断扩增，新闻编辑媒体都必须要面对庞大的信息数据，通过确认稿件的真实性、逻辑性以及新闻价值和新闻内容、栏目的匹配程度等内容实现编辑的初步筛选。另一方面，随着信息处理难度的不断增加，新闻编辑只能够通过不断地加强自己的信息处理效率以及专业技能水平来实现更为高效的处理，为实现按时按量完成上级交付的任务做好充分的准备。

比如，在完成新闻内容筛选之余，新闻编辑还要做好新闻格式、标题以及配图的编辑工作，在平时还要不断训练自己的写作水平，提升自己的新闻编辑技巧与能力，进而满足不断发展的新闻传播行业的具体需求以及受众的客观要求。另外，在提升专业技能的过程中，新闻编辑要着重加强自己的编辑创新意识，在针对不同的素材进行运用时也要添加一些新的创新与个人独特的见解，这不但能够让新闻变得更加生动、深刻，同时对于进一步强化新闻的传播作用也具有一定的帮助。

3.4 增加自身的知识储备

高质量的新闻离不开丰富的知识储备以及较强的新闻编辑能力。作为新闻编辑工作者，除了完成日常上级交付的任务之外，还要着重培养自己各方面的知识，包括时事政治、科学技术、古代文学以及军事法律等等，在新闻稿件编辑过程中也要注意多学科之间的渗透关系，尽可能实现多学科知识的交叉利用，这不但能够有效提升新闻的观赏价值，同时对于吸引更多不同领域的受众群体同样具有帮助。在学习过程中，既可以通过网络平台与其他新闻传播媒介来获取相关信息，也可以通过订阅杂志、到图书馆借阅相关图书等来拓宽自己的知识面。总而言之，完善知识框架、强化新闻的敏锐性以及掌握社会发展的潮流，是新闻编辑提升自身编辑水平的重要途径。

结语

综上所述，随着新闻传播媒介的更迭与变迁，新闻行业的发展趋于多元化，市场竞争的模式与压力也趋于多样化。在这样的大环境中，新闻编辑要想获得持续的竞争力，就必须重视自身职业道德素养建设以及专业技术水平的提升，同时还要逐步完善自身的知识储备，增强自己的资源整合能力，进而实现编辑能力与技巧的全面提升，为迎合行业的建设与发展奠定基础。媒

参考文献

[1] 肖娜，弓力成．谈大数据时代新闻编辑的转型与坚守 [J]. 编辑之友，2017（04）：72-75.

[2] 杨瑞．新媒体时代新闻编辑的媒介素养 [J]. 新闻传播，2017（14）：12-13.

[3] 曹荣芳．多媒体时代新闻编辑人员的素质要求 [J]. 新闻战线，2015（12）：80-81.

[4] 秦汉，杨保军．我国新闻媒介体制的基本特征与可能改进方式 [J]. 山西大学学报（哲学社会科学版），2015，38（06）：73-81.

（作者单位：渭南师范学院）